



OMSTILLINGSMOTOR Digitalt Kompetanseløft

- For deg som leder eller beslutningsdeltaker
- Få innsikt i digitale teknologier og metoder for innovasjon og nytenkning
- Jobb med kunder og problemstillinger fra egen virksomhet

Konkurranseskraft & Vekst

DigitalNorway har, sammen med noen av Norges skarpeste miljøer innen digitalisering, utviklet et program som gjør deg bedre rustet til å skape økt kunde- og forretningsverdi gjennom bruk av digitale teknologier.

Etter gjennomført program kan du forvente å...

- Få bedre innsikt i digitale trender og internasjonal utvikling
- Forstå mulighetene digitalisering fører med seg, og hva som skal til for at din bedrift kan utnytte disse
- Komme opp med nye ideer, omvandle dem til konkrete løsninger, og teste dem på kunder og potensielle partnere
- Kunne motivere de ansatte til å jobbe med fornyelse

For best mulig effekt av programmet anbefaler vi minimum to deltakere fra hver bedrift



Varighet: To heldagssamlinger med ca to ukers mellomrom

Egeninnsats: 16 timer, tilsvarende to arbeidsdager til forberedelser og etterarbeid mellom samlingene

Egenandel: Det betales en liten egenandel. Opplegget er finansiert av Innovasjon Norge

Tema for Samling 1

Kundebehov, digitalisering og kundereise:

- Hva er digitalisering og hvordan påvirker det virksomheten?
- Bli kjent med kundenes utfordringer, og hvordan vi kan løse disse
- Utvikle kundereiser og teste at løsningene møter kundens behov

Egeninnsats i forkant av samlingen:

- Forberede problemstilling fra egen virksomhet,
- kartlegge digital modenhet,
- gjennomføre minikurs i digitale teknologier

Tema for Samling 2

Målbilde, teknologi og forretningsmodell:

- Visualisere et fremtidsbilde og inkludere teknologi som en del av måloppnåelsen
- Vurdere hvorvidt nåværende forretningsmodell egner seg for å oppnå de definerte målene, og utvikle et veikart for å realisere mål

Egeninnsats i forkant av samlingen:

- Gjennomføre kundeintervju
- Forberede pitch av verdiforslaget
- Kartlegge digital modenhet